

# BUENOS AIRES

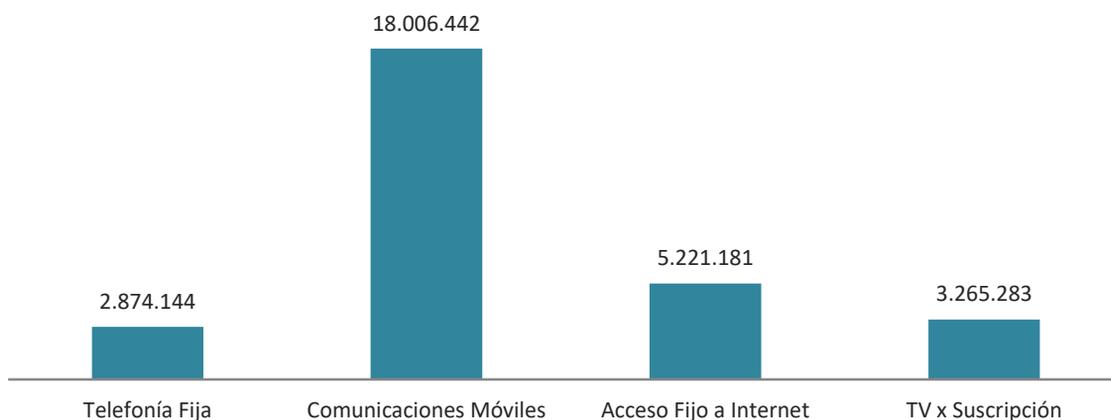
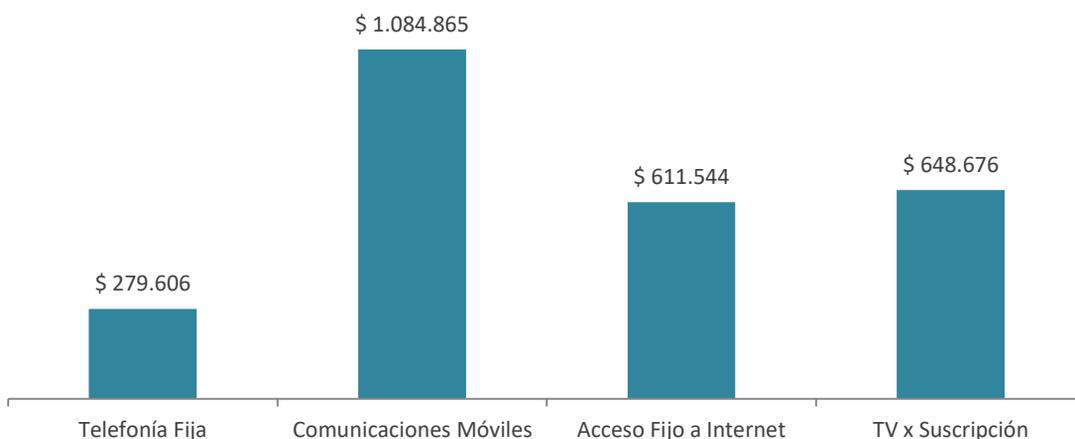
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	2.874.144	6.421.636	18.006.442	64.081.999	5.221.181	11.925.620	3.265.283	8.697.813
<i>Participación</i>	44,76 %		28,10 %		43,78 %		37,54 %	
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$279.606	\$866.061	\$1.084.865	\$4.656.087	\$611.544	\$2.237.801	\$648.676	\$1.600.341
<i>Participación a nivel nacional</i>	32,28 %		23,30 %		27,33 %		40,53 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$8.106,94	\$11.238,84	\$5.020,73	\$6.054,86	\$9.760,63	\$15.637,21	\$16.554,88	\$15.332,79

## Accesos

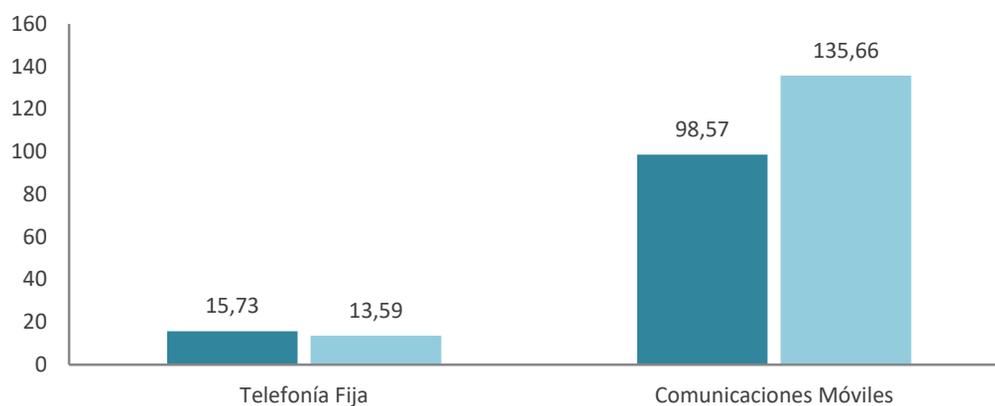
Ingresos  
En millones

## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	15,73	13,59	98,57	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	45,56	43,15	n/a	n/a	82,76	80,12	51,76	58,44

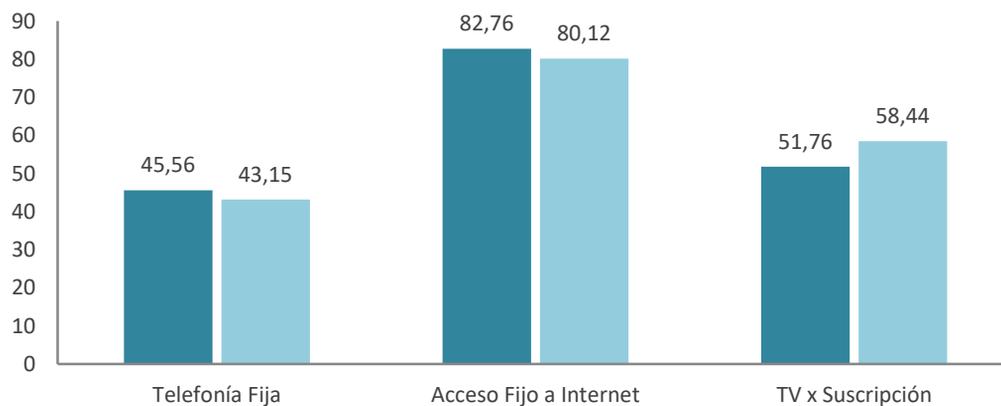
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

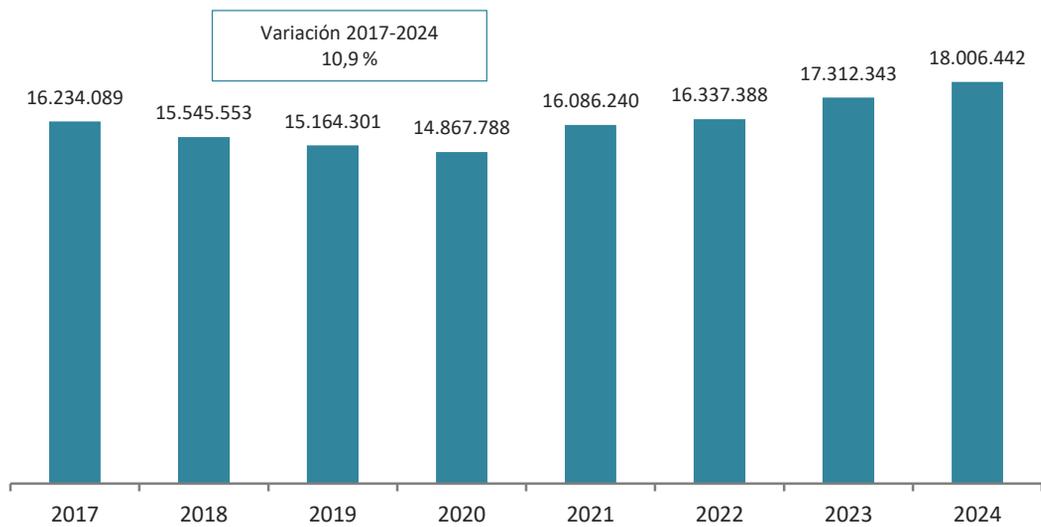
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

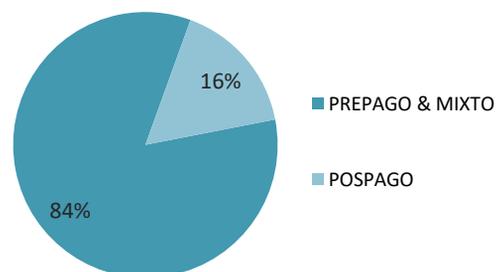
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	18.006.442	64.081.999	28,10 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 1.084.864,77	\$ 4.656.086,88	23,30 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hab.	98,57	135,66	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 5.020,73	\$ 6.054,86	n/a
<b>Sitios 4g</b>	10.657	26.739	39,86 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
15.053.031	2.953.411

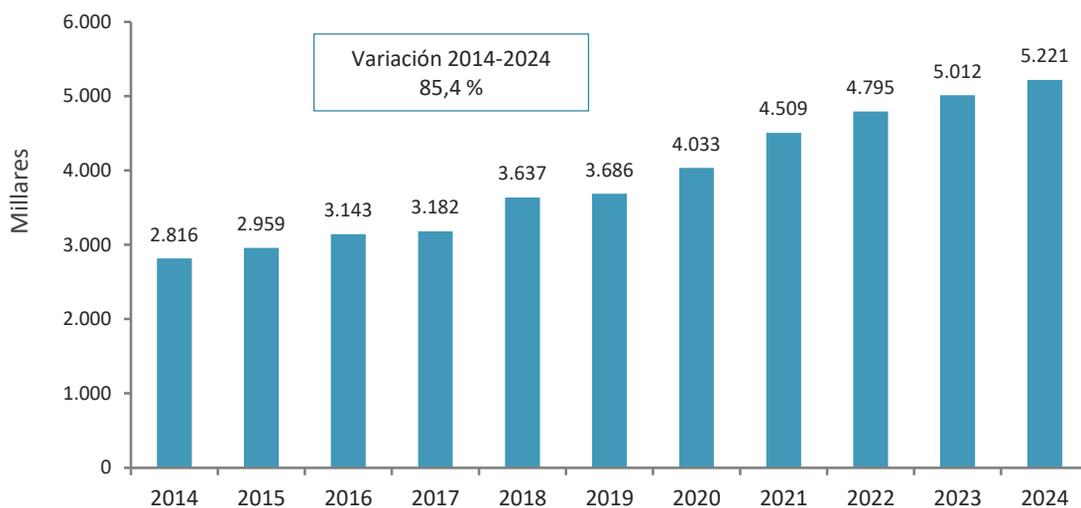


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	5.221.181	11.925.620	43,78 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 611.544,31	\$ 2.237.800,93	27,33 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	82,76	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 9.760,63	\$ 15.637,21	N/A

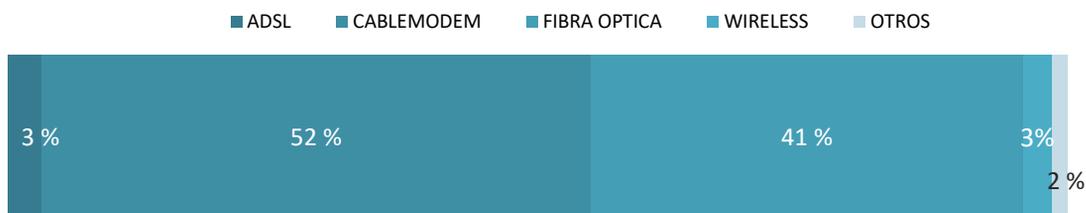
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	2.816.407	2.959.385	3.142.701	3.181.896	3.636.606	3.686.254	4.033.261	4.509.157	4.794.665	5.011.620	5.221.181
<i>Variación Interanual</i>		5,1%	6,2%	1,2%	14,3%	1,4%	9,4%	11,8%	6,3%	4,5%	4,2%



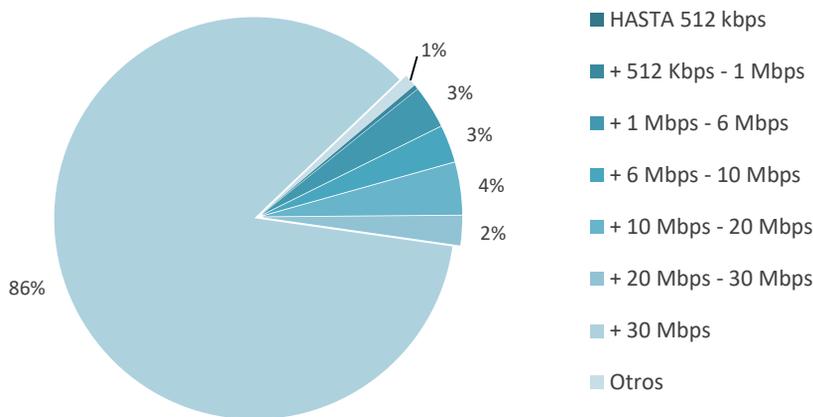
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
166.721	2.706.067	2.128.800	140.975	78.618



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
769	18.717	179.367	155.265	219.172	124.151	4.472.362	51.378



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
217,10	182,21

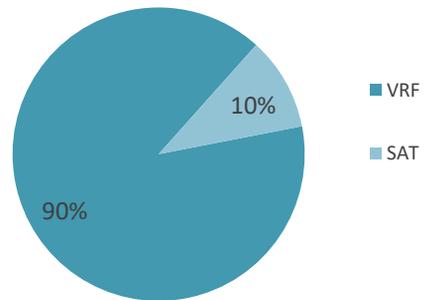


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Acesos</b>	3.265.283	8.697.813	37,54 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 648.676,23	\$ 1.600.340,86	40,53 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	51,76	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 16.554,88	\$ 15.332,79	n/a

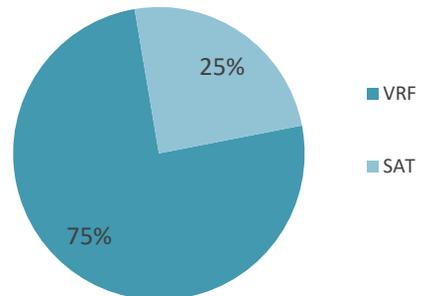
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
2.928.743	336.540



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
489.025	159.651

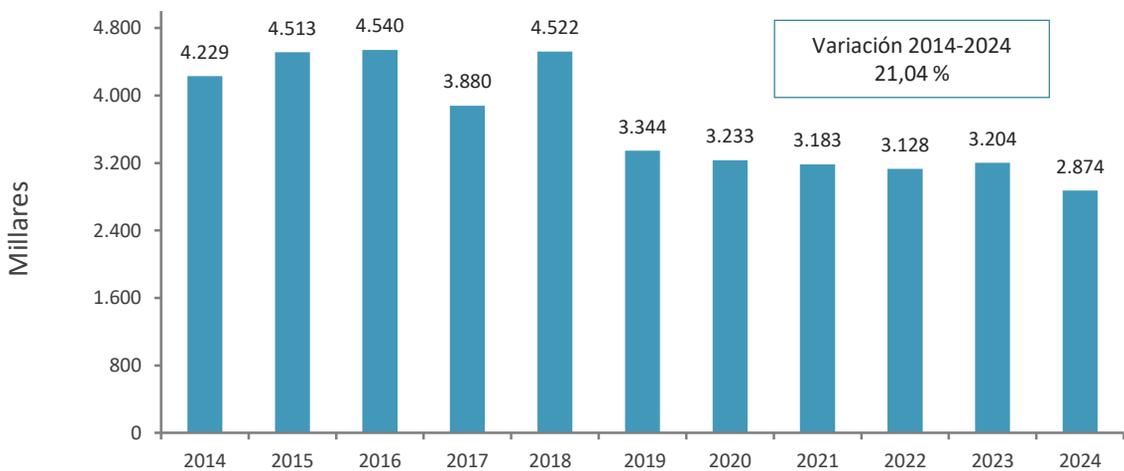


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	2.874.144	6.421.636	44,76 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 279.606,18	\$ 866.060,87	32,28 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	15,73	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	45,56	43,15	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 8.106,94	\$ 11.238,84	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	4.229.319	4.512.663	4.540.073	3.880.096	4.521.746	3.344.124	3.232.846	3.182.624	3.128.431	3.203.810	2.874.144
<i>Variación Interanual</i>		6,70 %	0,61 %	-14,54 %	16,54 %	-26,04 %	-3,33 %	-1,55 %	-1,70 %	2,41 %	-10,29 %



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.